



4, avenue Henri Fréville  
CS 93111  
35031 RENNES cedex  
Tél. 02 99 86 64 64  
Fax 02 99 86 64 51  
meif@rennesmetropole.fr  
[www.meif-bassinrennes.fr](http://www.meif-bassinrennes.fr)



## Refonte du site internet de l'Exploratoire

### Cahier des charges techniques

Le présent cahier des charges a pour objet de décrire les prestations à effectuer par le titulaire du marché pour le compte du maître d'ouvrage, la MEIF de Rennes pour son lieu de découverte métiers « l'Exploratoire ».

#### A. Le projet

**L'Exploratoire est un lieu interactif et ludique dédié à la découverte des métiers d'aujourd'hui et de demain sur le bassin d'emploi de Rennes. Cet espace s'adresse aux scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, salariés ...et donne des clés pour construire un projet professionnel. Il aiguille les visiteurs vers les interlocuteurs du bassin qui leur permettront de poursuivre leur réflexion.**

L'Exploratoire propose des informations sur l'ensemble des métiers et des filières. Il recense tous les supports qui aideront le visiteur à comprendre les métiers. Et chaque année, il apporte un éclairage thématique complémentaire. Le public peut alors explorer des métiers définis par des experts et des professionnels du bassin d'emploi à partir de vidéos, animations en 3D et quizz. Explication du métier, présentations des évolutions et des enjeux d'aujourd'hui et de demain... tout est passé en revue. Des supports multimédias interactifs itinérants relaient les présentations métiers sur le territoire.

Le visiteur peut rencontrer des professionnels tout au long de l'année. L'Exploratoire programme trois types de rencontres différents : des présentations métiers, des ateliers avec l'intervention de partenaires de l'orientation, l'insertion et l'emploi et des parcours de découverte des métiers dans différents secteurs d'activités.

L'Exploratoire rassemble les informations en provenance des acteurs économiques locaux, des experts, des professionnels spécialisés dans l'orientation, l'insertion et l'accompagnement dans l'emploi ainsi que des structures et collectivités favorisant le développement du territoire. Ces données visent à apporter le plus de visibilité sur les besoins de compétences du bassin d'emploi et sur le devenir des métiers.

#### 1. CONTEXTE

Le site internet actuel a été réalisé en 2010 pour l'ouverture de l'Exploratoire. Il devait répondre à deux objectifs : présenter l'Exploratoire et donner accès à une liste de sites ressources.

En 2012, le site ne permettant pas de donner à voir la programmation de l'Exploratoire, un blog regroupant les actualités et des articles d'information (témoignages métiers, présentation filières,...) a été mis en place parallèlement à l'ouverture de comptes facebook et twitter.

L'Exploratoire souhaite aujourd'hui donner une cohérence globale à sa communication numérique, pour répondre aux objectifs de communication suivants :

##### a. Affirmer le rôle de l'Exploratoire :

- Permettre d'apporter les réponses à la question « mais que fait L'Exploratoire exactement ? A quoi



ça sert ? »,

- Faire la pédagogie de ce qu'est l'Exploratoire, ce qui le distingue des autres structures présentes sur le territoire.

#### **b. Valoriser les actions de l'Exploratoire :**

- Présenter la programmation,
- Donner accès aux productions de l'Exploratoire (témoignage, articles, webdocs).

#### **c. Faciliter le lien avec les partenaires :**

- En facilitant la diffusion des actions et animations proposées par l'Exploratoire,
- En présentant les activités des partenaires

### **2. OUTILS NUMÉRIQUES ACTUELS :**

- Un site [exploratoire.com](http://exploratoire.com)
- Un blog : <http://blog.exploratoire.com/>
- Un module de Webdocumentaire : <http://rennesexploratoire.wix.com/exploratoire-webdoc>
- Une page Facebook <https://www.facebook.com/exploratoire.rennes> : activités de l'Exploratoire et actualités événements,... liés à l'emploi
- Un compte twitter [https://twitter.com/explo\\_rennes](https://twitter.com/explo_rennes) : activités de l'Exploratoire et actualités, événements,... liés à l'emploi
- Une chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/user/EXPLORATOIRE/videos> (non exploitée)
- Une newsletter : 4000 abonnés.

### **3. OBJECTIFS DE LA REFONTE DU SITE**

#### **a. Organisation de l'information**

- Restructurer la page d'accueil : mise en avant des actions (RDV individuels, groupe,...) et des activités (conférences, ateliers,...),
- Accès rapide aux informations – revoir l'arborescence 3 clics maximum,
- Intégration des informations du blog dans le site – création d'un module actualités,
- Mise en avant des webdocumentaires et des médias sociaux,
- Mise en forme améliorée des contenus : différencier les niveaux de texte (mettre les niveaux secondaires d'information dans des documents pdf en lecture et téléchargement),
- Possibilité de partage,
- Consultation des documents en ligne ou lien vers les supports hébergés via youtube, vimeo,...

#### **b. Qualité des contenus**

- Remontée automatique d'extraits (actualités, flux Facebook, twitter...),
- Respect des critères d'accessibilité,
- Gabarits de contenu, adaptés aux usages mobiles (textes courts).

### c. Ergonomie/graphisme

- Avoir un site adapté à la visualisation sur mobile et tablette,
- Conception graphique en cohérence avec la charte graphique de l'Exploratoire,
- Mise en œuvre d'une arborescence plus intuitive (guider l'utilisateur, codes visuels, fil d'Ariane).

### d. Recherche

- Gestion de la pertinence par pondération,
- Affichage des résultats plus détaillés (extrait de texte, etc) et prévisualisation.

### e. Référencement

- Optimiser le référencement naturel,
- Avoir un plugin de gestion des redirections 301 des URLs.

## 4. CIBLES

### a. cibles prioritaires :

- **Les personnes en recherche** : avoir des ressources à leur disposition,
- **Les médiateurs** : avoir les outils nécessaires à la médiation.

### b. cibles secondaires :

- **Grand-public** : présenter l'Exploratoire et les services proposés,
- **Les professionnels** : présenter les « médiations possibles », formulaire de réservation des tables itinérantes,
- **Partenaires et mécènes** : valorisation des activités de l'Exploratoire, valoriser les partenaires actuels, permettre de soutenir financièrement l'Exploratoire.

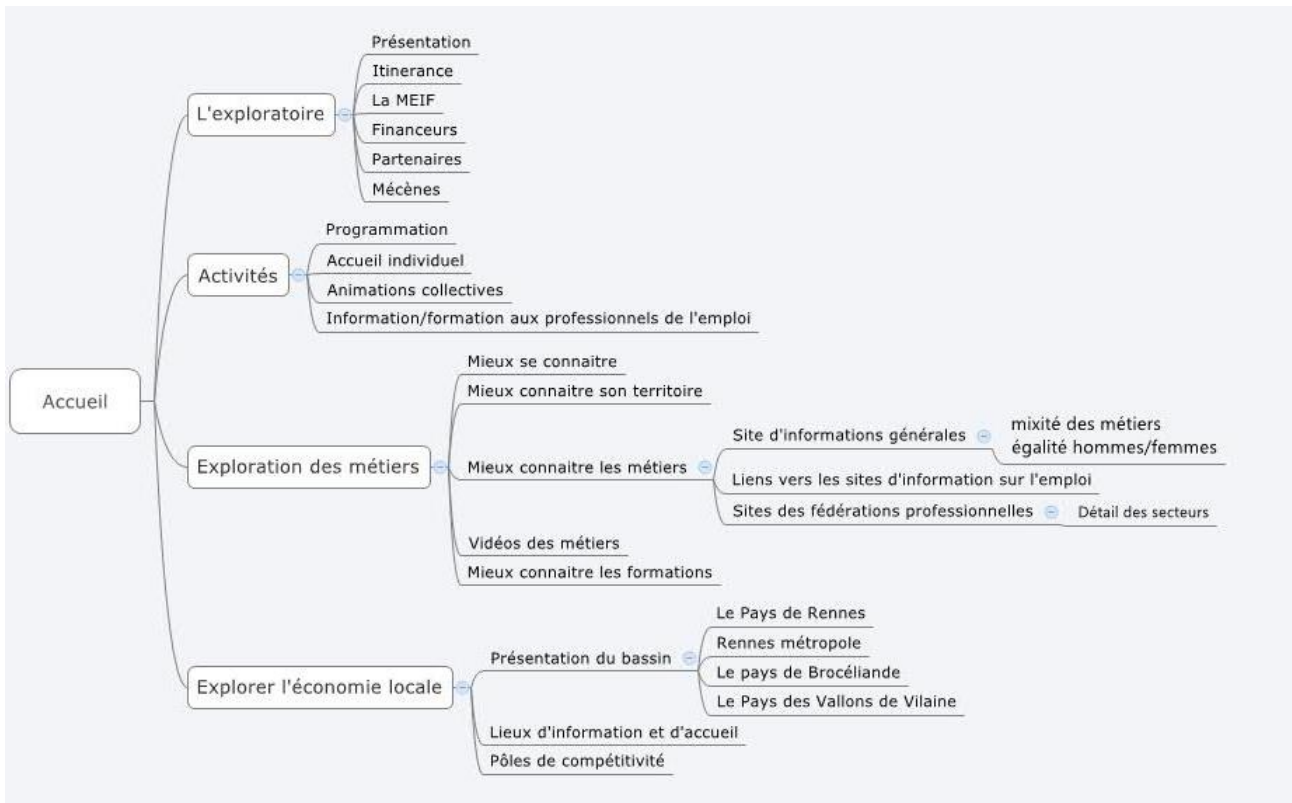
## B. CAHIER DES CHARGES

### 1. STRUCTURE DES CONTENUS

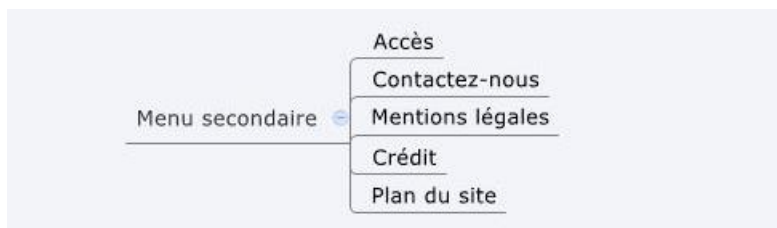
L'Exploratoire souhaite réorganiser les contenus actuels comme suit.

#### a. Arborescence des contenus

Menu principal :



Menu secondaire



## 2. PRINCIPAUX GABARITS DE PAGE ET FONCTIONNALITÉS

À suivre les principaux gabarits du site internet ainsi que le listing des fonctionnalités attendues.

### a. Page d'accueil

#### Éléments identiques au site actuel :

- Flux des réseaux sociaux (Facebook, Twitter),
- Téléchargement du programme - texte et pdf administrables,
- Accès vers l'espace personnel – page avec intégration d'une iframe fournie par l'Exploratoire,
- Zone de présentation des infos pratiques - texte et image administrables,
- Abonnement Newsletter : Nom + prénom + adresse mail

Ce module permet notamment :

- Saisie de l'adresse mail
- Importation et l'exportation de liste d'adresse mail
- Création de la Newsletter : gabarit HTML

Le prestataire doit prévoir l'intégration dans le module des contacts actuels.

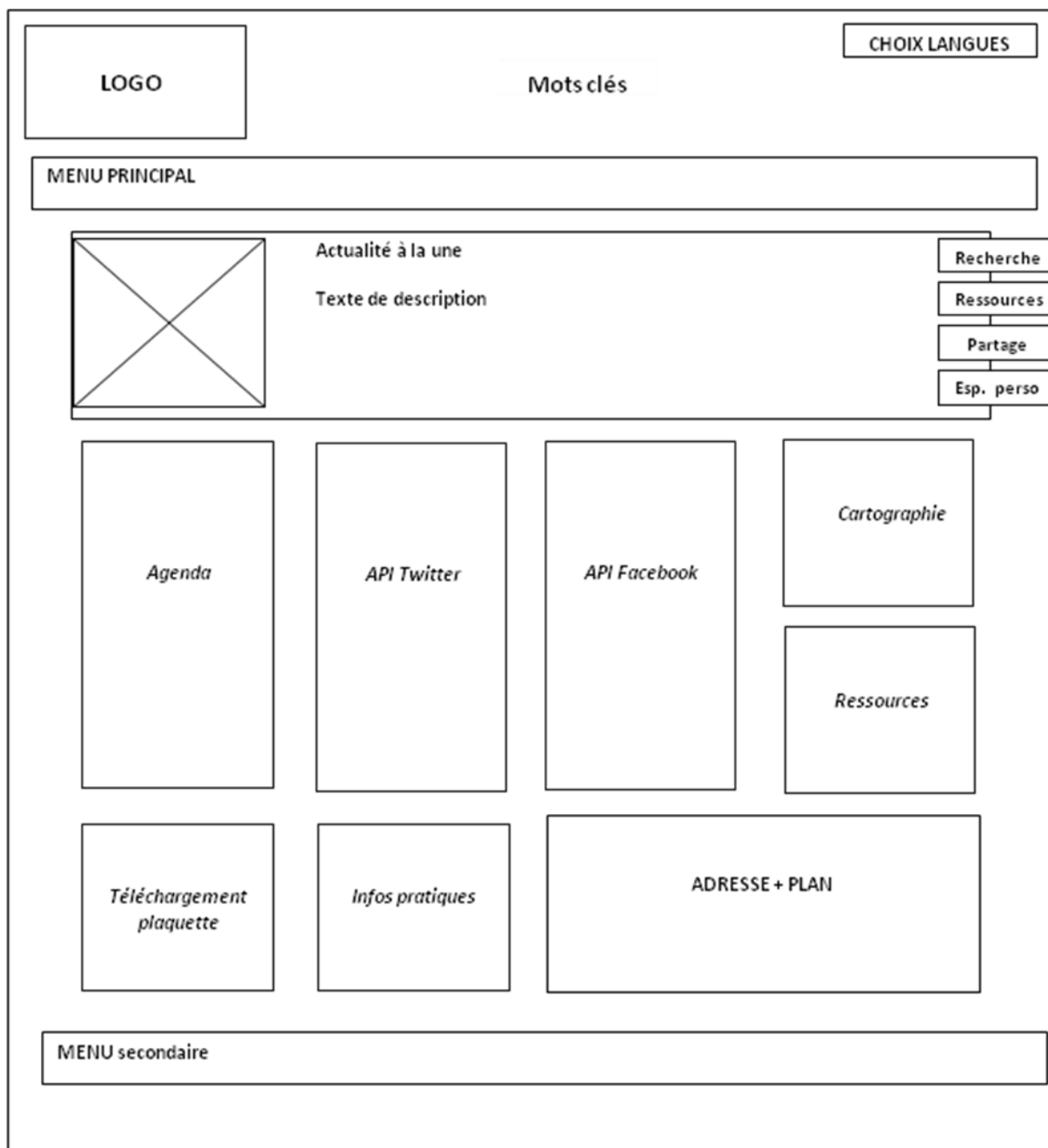
Un lien de désinscription est présent en bas de chaque newsletter. Un message de confirmation d'inscription / désinscription est envoyé automatiquement à l'internaute.

L'envoi est réalisé via un module externe

Les newsletters envoyées sont automatiquement archivées et accessibles pour être utilisées en modèle éventuel.

#### Éléments ajoutés :

- Agenda – le blog étant supprimé cet agenda est intégré au plugin actualité, Il présente la programmation de l'Exploratoire (rendez-vous métiers, ateliers, parcours)
- Module ressources : archivages des productions exploratoire (détaillé partie suivante)
- Cartographie du territoire – 5 points cliquables vers les pages de présentation des bassins
- Module actualité (détaillé partie suivante)



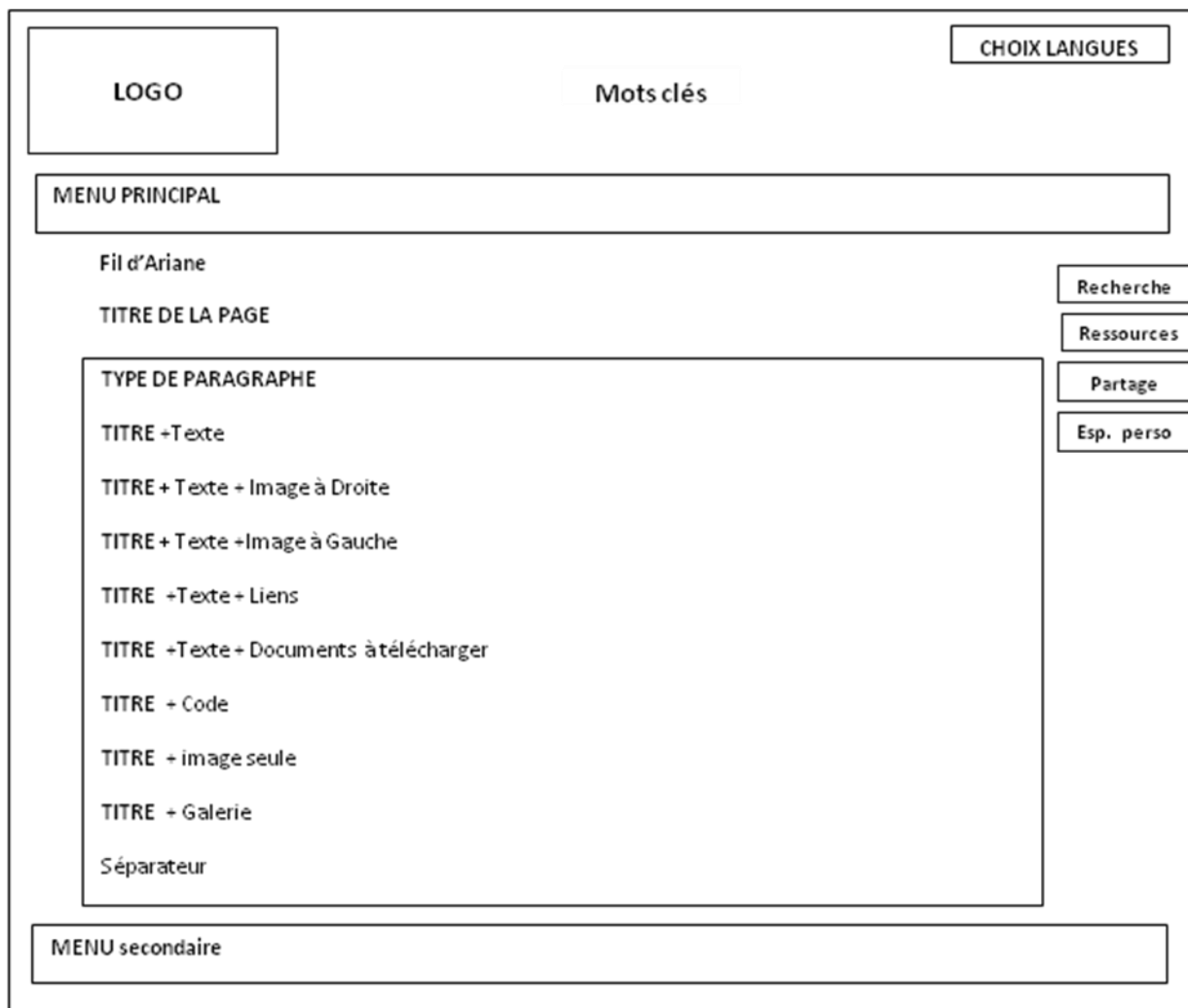
**Accès directs sur toutes les pages :**

- Choix des langues : prévoir l'anglais : cette fonctionnalité ne sera pas activée au lancement du site
- Recherche : moteur interne au CMS
- Ressources : permet de consulter les productions de l'Exploratoire : vidéos, articles, documentation
- Partage : partage des pages sur les principaux réseaux sociaux + impression et envoi mail
- Espace personnel : iframe intégrant les modules actuels

## b. Page de contenu:

Types de paragraphes à prévoir :

- TITRE +Texte
- TITRE + Texte + Image à Droite
- TITRE + Texte +Image à Gauche
- TITRE + Texte + Liens
- TITRE + Texte + Documents à télécharger
- TITRE + Code (youtube, dailymotion,...)
- TITRE + image seule
- TITRE + Galerie
- Séparateur



### c. Page de type liste :

Ce gabarit sera utilisé pour les pages actuelles : « mieux connaître les métiers », mieux connaître les formations,...

La présentation devra être attractive et ergonomique

Les éléments de la liste sont composés :

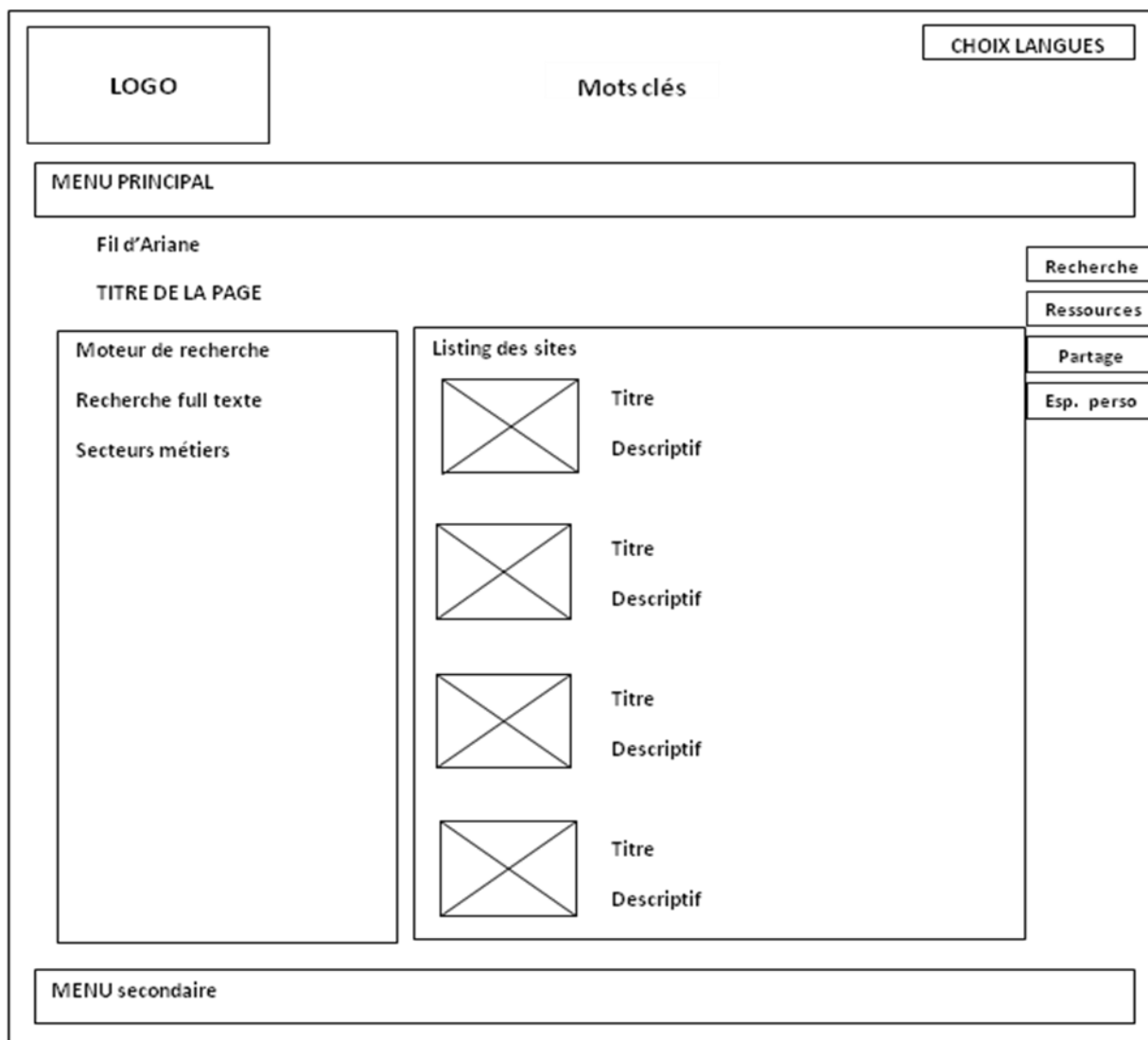
- Image ou non
- Titre
- Descriptif
- lien

Un moteur de tri mettra à l'utilisateur de trouver rapidement les informations recherchées.

Il est envisagé :

- une recherche full-texte
- un filtre par secteur d'activité (liste déroulante)

Il pourra être ajouté des champs supplémentaires lors de la phase de conception





## e. Module actualité

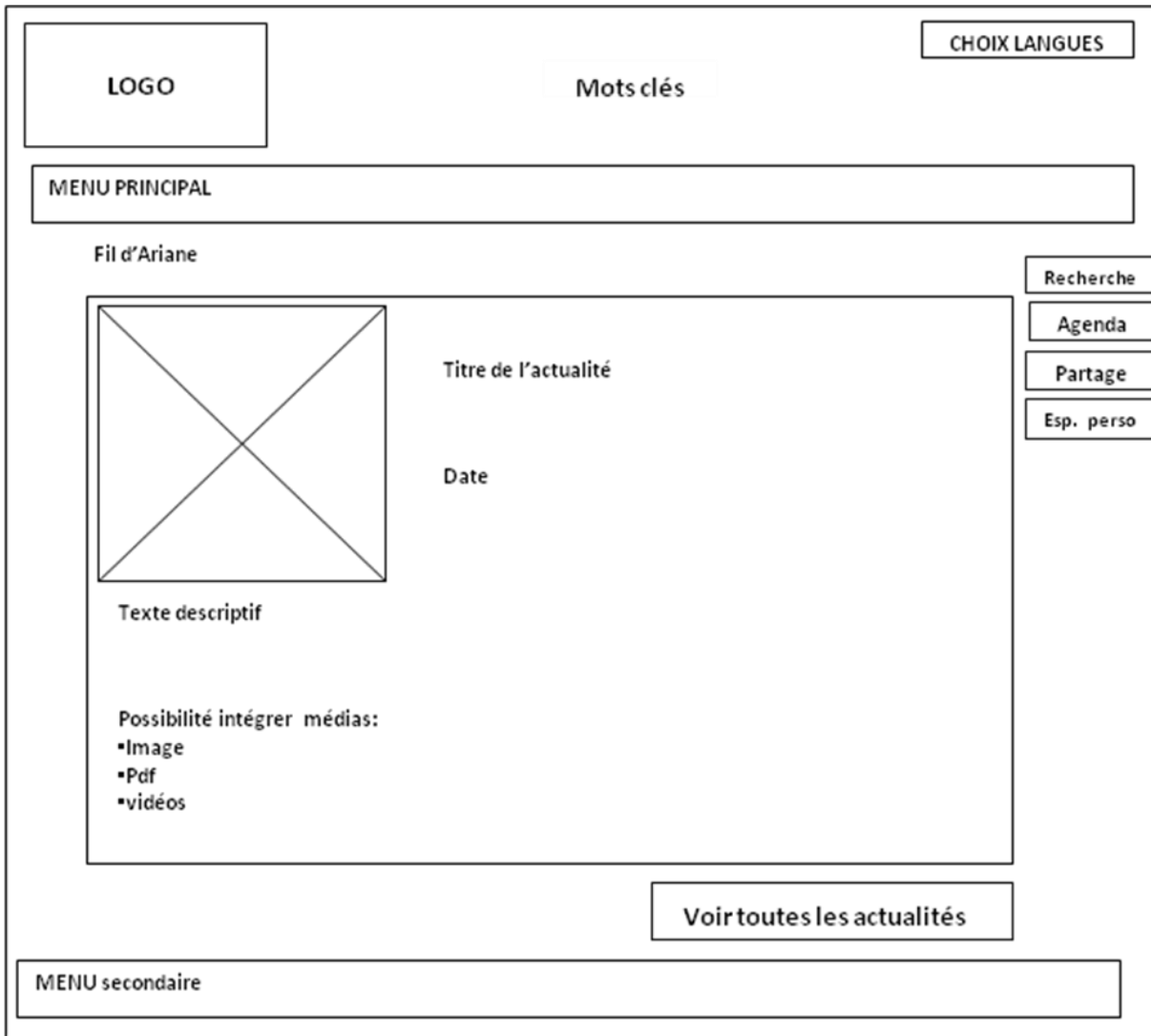
Le module actualité permet de :

- créer des articles
- générer l'agenda de la page d'accueil (identique à celui présent sur le blog)
- définir un article à la une
- générer une publication sur les comptes twitter et facebook de l'Exploratoire
- mettre des articles dans le module ressources

En bas d'agenda un bouton permet d'avoir accès au listing des actualités en cours

Le formulaire actualités comprend :

- Image
- Titre
- Date de l'actualité
- Date de début et de fin de publication
- Case à cocher pour définir si l'article est une ressource
- Descriptif court – pour la page d'accueil
- Descriptif long
- Liens
- Médias
- Zone de saisie pour publication sur twitter
- Zone de saisie de publication sur facebook – reprise de l'image et saisie d'un texte spécifique



## e. Module Ressources

Le module ressources intègre :

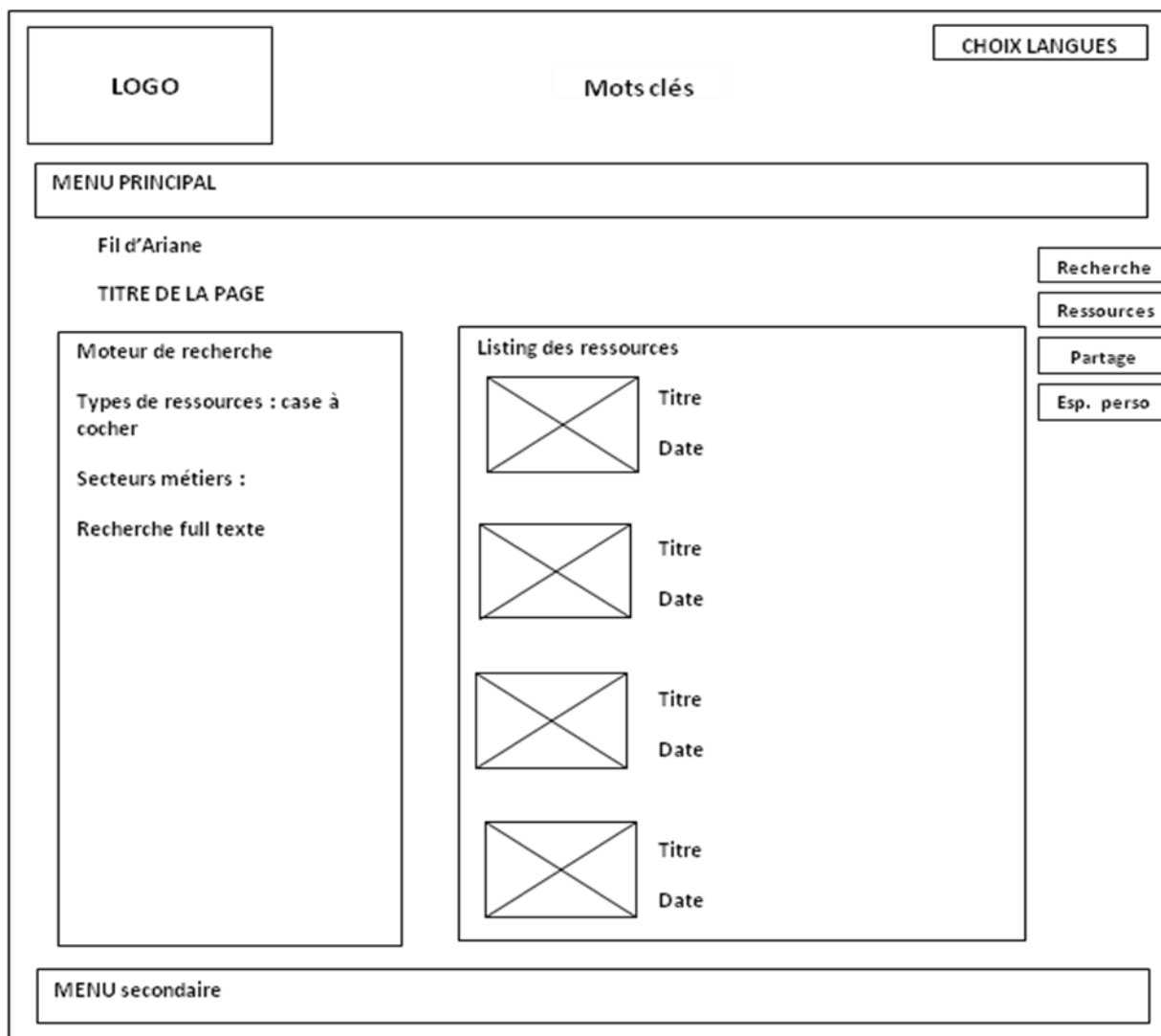
- Tous les médias du site,
- Des articles du module actualité définis comme ressources (cas à cocher dans le back office).

Les éléments par média sont : Image + titre + type de média + date + fichier

Il est prévu un moteur de recherche incluant :

- une recherche full texte,
- le type de média (choix unique),
- un filtre par secteur métiers (identique au gabarit liste - choix multiples)

des champs complémentaires pourront être ajoutés lors de la phase de conception.



### 3. FRONT OFFICE

#### a. Navigation

- Le système de navigation (menu déroulant principal) doit être conçu pour afficher au maximum 2 niveaux. Il est donc préférable que l'arborescence se limite à 3 niveaux, 4 de manière exceptionnelle.
- Au clic sur une rubrique de la barre principale, affichage des sous-rubriques.
- En bas de page, proposer un raccourci pour remonter en haut de page.
- Pour les tailles d'écran inférieures, boutons pour ouvrir les zones complémentaires. Les zones non affichées en format responsive seront définies lors de la conception.
- Le gabarit intégrant l'iframe ne sera pas responsive car le module est fixe en largeur.

#### b. Conception graphique

La conception graphique devra se faire en respect de la charte graphique de l'Exploratoire.

- Souhait d'un graphisme qui reflète innovation et dynamisme.
- Souhait d'un design responsive.
- Souhait que le graphisme du site internet s'appuie sur la charte graphique utilisée sur les tables focus.

Élément Transmis : la charte graphique

### 4. CONTENUS

#### a. Migration des données

Le prestataire devra s'attacher à récupérer des données depuis le site actuel et le blog :

- par une synchronisation des données. La suppression en amont ou aval de ce transfert sera de la responsabilité de l'Exploratoire. Elle devra pouvoir intervenir directement.
- par la migration des illustrations qui serviront de base prioritaire pour le nouveau site

Le site est actuellement sur une base de données SQL. Une documentation de l'organisation des données sera fournie au prestataire par l'Exploratoire.

Le blog est développé sous wordpress.

#### b. Rédaction et intégration des contenus

L'Exploratoire rédigera l'ensemble des contenus nécessaires.

L'exploratoire réalisera la mise en forme des contenus récupérés et l'intégration des nouveaux contenus.

La prestation doit intégrer la formation des futurs administrateurs à l'outil de gestion de contenu mis en place. Cette formation devra intégrer 5 participants sur une durée demi-journée minimum. A l'issue de la formation, une assistante téléphonique des participants est assurée durant le temps de mise en forme et d'intégration des contenus avant la mise en ligne du site.

#### c. Administration

Plusieurs contributeurs participent à l'alimentation et la mise à jour du site.

Deux profils sont souhaités : un profil administrateur et un profil rédacteur.



#### **d. Mise à jour des contenus**

La mise à jour doit pouvoir au maximum se faire en interne via une interface simple d'utilisation.

Il doit y avoir la possibilité d'ajouter/de modifier l'ensemble des contenus du site y compris les rubriques et les sous rubriques (ajout/suppression/modification de l'intitulé et de l'ordre d'affichage), ...

Une arborescence est proposée à titre indicatif. Le nombre et les intitulés des rubriques et sous rubriques pourront donc être modifiés facilement par L'Exploratoire après livraison du site via le système d'administration.

#### **d. Système de gestion de contenu**

- La solution technique proposée doit reposer sur l'intégration de composants logiciels existants, éprouvés, documentés et développés en code ouvert par une communauté active de développeurs. Pour répondre à l'ensemble de ses besoins, L'Exploratoire estime en effet préférable de s'orienter vers la mise en place d'un système de gestion de contenu disponible sous licence de logiciel libre (CMS open source), éventuellement complété d'autres composants eux-mêmes open source.
- Si le prestataire réalise des développements spécifiques, ces derniers doivent être intégrés au CMS sous la forme de « plugins » compatibles et respectueux de l'intégrité du « noyau logiciel » pour ne pas remettre en cause le passage à des versions ultérieures. Pour tous les éventuels développements spécifiques (création de nouveaux modules ou adaptation de modules existants), le prestataire s'engage à céder à L'Exploratoire la propriété des droits d'exploitation.
- Le CMS est paramétrable en fonction de la charte éditoriale et la charte graphique de L'Exploratoire et apporte ainsi aux différents rédacteurs une aide au respect de ces chartes.
- Il dispose d'une interface de gestion de contenu, simple et intuitive pouvant être utilisée par tout utilisateur ayant des compétences de bureautique standard. Il devra notamment intégrer un éditeur de page permettant de saisir du texte avec mise en forme, et joindre tout type de documents multimédias (images, vidéos, sons, liens hypertextes, formulaires, tableaux...) en apportant des outils intégrés permettant notamment :
  - Le redimensionnement et le recadrage rapide de photos,
  - L'ajout de légende et du nom du photographe sur les photos (crédits photo),
  - La création et l'insertion de tableaux,
  - L'insertion de liens vers des pages internes ou externes,
  - La visualisation, avant mise en ligne, de la présentation du contenu,
  - La création de formulaires administrables.

### **5. TECHNOLOGIE / COMPATIBILITE/ REFERENCEMENT**

#### **a Technologie**

- HTML 5, CSS, JS, PHP, MySQL....
- URL rewriting

#### **b. Compatibilité**

L'offre de contenus et services du site doit être compatible avec la plupart des navigateurs web actuels, notamment avec Internet Explorer version 9 et ultérieures, Firefox, Safari, Opéra, Chrome et Android Browser quel que soit le système d'exploitation (Windows, Mac et Linux). Le prestataire effectue des tests de vérification avant la mise en production du site et s'engage à corriger les éventuelles incompatibilités constatées en prenant les mesures nécessaires pour assurer un affichage optimal dans ces différents

environnements.

L'offre de contenus et services du site doit respecter les standards établis par le World Wide Web Consortium (W3C/WAI/WCAG) afin d'assurer une compatibilité optimale avec les futurs outils de navigation.

### **c. Référencement et statistiques de fréquentation**

Le titulaire propose une solution qui permette de renseigner automatiquement les métadonnées (titre, description, mots-clés), de nommer correctement d'autres éléments (url, liens, médias), et s'engage à prendre toutes les mesures techniques de base (sitemap.xml, etc.) de manière à garantir une sensibilité maximale à l'indexation automatique par les principaux moteurs de recherche.

Afin de disposer d'outils de fréquentation pour mesurer le trafic sur le site, le prestataire procède à l'intégration de l'outil de type Google Analytics.

## **6. HEBERGEMENT ET MAINTENANCE**

### **a. Hébergement**

Le nom de domaine : [www.exploratoire.com](http://www.exploratoire.com)

L'hébergement du site est actuellement assuré par la société Genius interactive.

Si le prestataire propose un autre hébergeur, le dispositif devra comprendre :

- disponibilité des services supérieure à 99 %,
- dimensionné en fonction du nombre de visiteurs attendus et de la complexité des requêtes
- Le prestataire fournit un descriptif des installations d'hébergement et un engagement de disponibilité de celles-ci: serveurs en salle blanche climatisée, alimentation électrique garantie et accès au réseau par plusieurs connexions redondantes.
- délai d'intervention en cas de problème sur le serveur. (panne mécanique, plantage etc...) Garantie de temps de rétablissement

#### **Exigences techniques et de service :**

- mise à disposition d'une hotline accessible par téléphone ou par courriel aux jours et heures ouvrés
- fourniture d'un accès d'administration aux environnements de production, de recette et de test.
- période de rodage et de tests

#### **Espace de stockage :**

Le service doit comprendre un espace de stockage adapté aux besoins actuels et futurs. Des vidéos seront hébergées sur le site mais la majorité sera hébergée sur une plateforme extérieure (Dailymotion).

### **b. Maintenance et assistance utilisateur**

L'offre devra comprendre un service de maintenance de la solution.

Le prestataire doit veiller au bon fonctionnement du site et s'engager sur le délai d'intervention en cas de problème.

Le prestataire doit proposer une prestation d'assistance technique à l'utilisation du site.

## 7. OBLIGATIONS LEGALES / CESSION DE DROIT

### a. Accessibilité

En application de l'Article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, le site devra être conforme aux préconisations de la norme WCAG 1.0 niveau AA et une adaptation à R.G.A.A

### b. Respect des obligations légales

Les mentions obligatoires relatives à l'identification de la personne morale, éditeur du site, et du directeur de publication doivent être intégrées, de même que les informations concernant le traitement de données personnelles. Les formulaires de collecte de données, l'introduction de cookie sur le poste client, doivent, par l'insertion des mentions requises, permettre de tenir informées les personnes concernées afin qu'elles puissent exercer pleinement leurs droits.

### c. Cession des droits

Les droits d'auteur (exploitation, réutilisation, modification) et le code source sont cédés à l'Exploratoire une fois le contrat rempli.

## 8. LIVRABLES ATTENDUS

### a. Phase de planification

- planning prévisionnel
- spécifications techniques détaillées sur la base des éléments présents dans le cahier des charges

### b. Phase de réalisation

- accès réservé (en visualisation) au site de développement
- maquettes du site intégrant le design visuel
- liste des ressources nécessaires pour l'alimentation en contenu

### c. Livraison finale

- site web utilisant les langages indiqués transportable sur tout serveur Apache ou équivalent supportant effectivement ces langages
- une liste finale des ajustements à apporter au site avant le lancement
- une archive (dossier compressé) de la version finale du site web et de tous les modules connexes (habillage visuel, image, fichier de base de données)
- les codes requis pour accéder au site et aux fonctionnalités permettant de le gérer (y compris statistiques de fréquentation)
- une documentation sur l'installation du site sur un serveur
- service d'hébergement
- service de formation (dont manuel utilisateur)
- contrat de maintenance (période de TMA)

#### **d. Garantie**

Garantie de 6 mois concernant les vices cachés

#### **e. Délais**

Lancement du projet : début octobre 2016

Livraison finale : janvier 2017

#### **f. Organisation du projet**

L'équipe de travail doit compter au moins un graphiste et un développeur/intégrateur :

- Plusieurs phases de travail peuvent être distinguées :
- Phase 1 : lancement de la mission et coordination lot 1 et 2
- Phase 2 : Conception fonctionnelle et graphisme
- Phase 3 : Spécification technique et développement
- Phase 4 : test
- Phase 5 : Formation
- Phase 6 : intégration des contenus
- Phase 7 : Recettage et mise en ligne

Les lots 1 et 2 pouvant être attribués à deux entreprises différentes. Les prestataires prévoient dans leur offre la coordination avec l'autre lot.

L'interlocuteur principal à l'Exploratoire est Tiphaine RIOU



## PRESENTATION DES OFFRES

Lundi 26 septembre 2016

Votre offre est à envoyer par mail à [t.riou@rennesmetropole.fr](mailto:t.riou@rennesmetropole.fr) copie [meif@rennesmetropole.fr](mailto:meif@rennesmetropole.fr)

**Pour l'étape 1** : dépôt de l'offre le lundi 26 septembre 2016 à midi

Les réponses devront comportées :

- Un book de références, (pour le lot 1 – possibilité maquette graphique de home).
- **Un mémoire technique** : compréhension du projet, offre technique (pour le lot 2), méthodologie de travail, équipe dédiée au projet, remarques ou suggestions.
- Un planning de production
- **Une estimation budgétaire**
  - Lot 1 : devis pour la conception ergonomique et graphique
  - Lot 2 : devis pour le développement.

Les modules suivants devront être devisés en option :

- Module ressources
- Module Newsletter
- Reprise des données
- Hébergement

A l'issue de cette étape, **2 prestataires seront présélectionnés.**

Les réponses seront communiquées au plus tard le 28 septembre 2016 matin.

**Pour l'étape 2** :

Lot 1 : Réalisation home page (si non présente dans le dossier de l'étape 1), mardi 4 octobre 2016 à midi

Lot 2 : Négociation avec possibilité d'une audition, mardi 4 octobre après midi.

Les réponses seront communiquées le 7 octobre 2016 matin au plus tard.