



Tables rondes jeunes diplômés des quartiers prioritaires

PRESENTATION GENERALE

Structure menant l'action : Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation professionnelle du bassin d'emploi de Rennes

Date de début : 17/02/2009

Date de Fin : 25/06/2011

THEMES

Thèmes de l'action : **Accès et retour dans et vers l'emploi, Communication, Formation, pré-qualification, Intervention sur les freins culturels ou sociaux à l'accès à l'emploi, Lutte contre les discriminations**

PUBLICS

Publics de l'action : **Demandeurs d'emploi + de 26 ans, Demandeurs d'emploi - de 26 ans, Public habitants des territoires " Politique de la ville"**

PARTENAIRES

Partenaires spécifiques de l'action : **Entreprises, Maison de l'Emploi, Mission locale**

Autres partenaires : L'Association Intermède intervient sur la mobilisation des candidats (en amont de leur préparation)

DESCRIPTION

Objectifs de l'action : Permettre aux jeunes diplômés (bac+2 à 5) d'origines étrangères et de quartiers prioritaires (ZUS) d'accéder à des emplois correspondants à leur formation.

Description du dispositif ou de l'action mis en place : L'action « jeunes diplômés » animée par les chargées de mission de la M.E.I.F. s'articule autour de 3 temps :

- Préparation des jeunes à la table ronde
- Mise en relation entreprises / jeunes diplômés dans le cadre de l'animation de la table ronde
- Suivi des entretiens calés suite à la table ronde

En amont les chargées de mission MEIF prospectent les entreprises, la mobilisation du public se fait par l'association "Intermède" et par la Mission Locale, partenaires en contact avec des jeunes diplômés.

Préparation des jeunes à la table ronde

48H en moyenne avant la table ronde, les chargées de mission rencontrent les jeunes diplômés collectivement afin de :

- Définir précisément les objectifs de la table ronde,
- Préciser les modalités d'animation,
- Optimiser leur présentation le jour de la table ronde (simulation...).

Animation de la table ronde

Cette dernière réunit à parité 4-5 entreprises et 4-5 jeunes diplômés.

Les entreprises présentent à tour de rôle leur activité et les postes de travail sur lesquelles elles recrutent.

Les candidats peuvent intervenir à l'issue de chaque intervention afin de questionner l'employeur sur les profils recherchés, les savoir-faire demandés ou toute autre précision sur leur domaine d'activité....

Dans un 2d temps, chaque jeune diplômé présente sa formation et son projet professionnel.

Les entreprises interrogent au fur et mesure les candidats sur des compétences spécifiques acquises.



Enfin dans un 3ème temps, les animateurs se chargent de définir des temps de rencontre individuel entre les entreprises et les candidats afin d'aller plus loin dans le recrutement.

Des dates d'entretien d'embauche sont donc calées à l'issue des tables rondes.

Les chargées mission informent l'association « Intermède » et la Mission Locale des contacts générés par cette opération.

Suivi des mises en relation

À l'issue des tables rondes, le chargé de mission organisateur reprend contact avec les différents jeunes diplômés ainsi qu'avec les employeurs afin d'appuyer les candidatures et encourager les embauches.

Moyens mis en oeuvre : Sur chacun des territoires (quartiers CUCS) le chargé de mission MEIF concerné est mobilisé 2.5 jours. Il est appuyé par un 2ème chargé de mission pour la coanimation sur le temps de préparation et sur le temps de la table ronde (soit 5h).

L'animatrice d'Intermède (association de quartier) est mobilisée dans le repérage des candidats, ainsi que la Mission Locale.

Résultats quantitatifs et qualitatifs :

Depuis 2009, 79 entreprises ont participé à 22 tables rondes sur 3 quartiers rennais (une dernière doit avoir lieu en Juin).

75 jeunes ont été mobilisés.

(+ entreprises fev maurepas + entreprise mars blosne)

- 17 Entretiens Conseil
- 37 Entretiens d'embauche
- 2 Contrats de parrainage
- 1 passage de tests
- 2 accords de stage
- 1 stage
- 13 contrats (5 CDI et 8 CDD)
- Contrat pro 1 an

Outils, méthodologies, logiciels développés : Une prospection est réalisée auprès des entreprises tous secteurs confondus. Des courriers d'invitation et de confirmation leur sont systématiquement envoyés. Une relance téléphonique est effectuée dans les quelques jours avant la date de la table ronde.

Communication des offres auprès des partenaires en contact avec des jeunes (Intermède, Mission Locale, Association de quartier...).

Documents :

Bilan "territoire Sud EST", bilan "Pays de Brocéliande".

Porteur du projet : M.E.I.F. (Maison de l'Emploi de l'Insertion et de la Formation)

02 99 86 64 64

meif@agglo-rennesmetropole.fr

Conditions de transfert de l'action : - Trouver des entreprises qui recrutent

- Proposer un candidat pour une offre
- Adéquation entre les profils attendus et les candidats
- Préparation en amont des candidats à la table ronde

Prise en compte particulière des problématiques d'égalité des chances et de lutte contre les discriminations : Oui